

顾盼电商名师工坊建设规划

一、发展目标

1. 总体目标

工坊将围绕上级主管部门对名师工坊规划的总体目标，遵循优秀教师的成长规律，通过 3-5 年为一个周期的工作计划的实施，有效地推动名师工坊成员的专业成长，力争形成在市、省、乃至全国有较大影响的、具引领和辐射作用的财会类专业骨干教师群体。通过工坊这个平台，加强校企在人才培养、专业建设、技术服务、实习基地等多方面的深度合作，努力实现学校与企业“优势互补、资源共享、互惠互利、共同发展”的双赢局面。

2. 具体目标

（1）带一支高效团队。引领工坊成员提高师德修养、教育教学质量、科研水平和管理水平，在 3-5 年工作周期内提高一个层次。

（2）抓一些重点课题。积极探索五年一贯制大专“模块化课程体系和项目化课程建设”专业人才培养方案，突出“基础类课程平台化、技术类课程理实一体化、技能训练类课程项目化”课程特点；对于技术类和技能训练类课程，以工作任务为载体，基于工作过程重构工学结合、产学研合作、理实一体的教学内容体系，围绕工作情景、岗位要素，开发相应的学习领域、学习情境，努力探索积极教学改革。以此为研究方向，带领工坊成员开展有效的科研活动。

（3）做一次典型展示。每年承担一次市区级或以上主题展示活动，以研讨会、报告会、名师论坛、公开教学、现场指导等形式，有目的、有计划、有步骤地传播先进的职教理念和教学方法，解决教与学过程中遇到的问题，充分发挥名师效应，进而形成名优群体，实现优质教育资源的共享。

（4）建一个动态网站。开辟工坊网站，及时传递工坊成员之间学习成果，交流工坊研究成果，使网站成为专业教学动态工作站、成果辐射源和资源生成站，以互动形式面向广大师生。

（5）出一批工作成果。工坊教育、教学、科研、管理等成果以精品课堂教学实录、个案集（含教学设计、课件、教学评析）、论文、课题报告、专著等形式向外输出。

二、年度工作计划

1. 2021 年度

一是组建工坊成员，明确工坊及成员个人奋斗目标，制订成员三年职业生涯规划（2021-2023 年），建立工坊网站，积极申报市级以上教科研课题。

二是开展各种专题学习和考察活动，提升成员的专业内涵和学术素养。

三是围绕电子商务专业，进一步优化人才培养方案、开发课程标准。

2. 2022 年度

一是积极开展技术类和教育教学类课题研究。做好课题研究过程的记录、整理、反思、总结、交流等工作，定期跟踪课题实施进度，检查阶段性成果，汇编成员的课题研究成果。

二是进一步优化电子商务专业平台课程、专业方向核心课程、创新创业拓展课程的课程标准，同时进行课程教学资源开发（如教材、微课、项目、案例、工作页等）。

三是推进电子商务专业相关实验实训室建设进程，为“校企合作、产教融合”平台打下坚实基础。

四是探索“做学教合一”教学模式，推行项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学，不断提升工坊成员基于信息化背景下的课堂教学能力和课堂教学有效性。

3. 2023 年度

一是完成相关课题研究和项目开发工作。

二是针对工坊成员不同特长，进行个性化发展指导，着手制订新一轮青年教师职业生涯规划（2024-2026 年）。

三是进行总结评价和成果展示，充分发挥工坊对外辐射和示范引领作用。